

Conseil
Une mission
d'Elyka
pour améliorer
l'organisation
et l'efficacité
d'Allopeus

Le cabinet conseil Elyka vient de réaliser une mission chez allopeus (spécialiste de la vente de pneus sur internet). Les travaux réalisés en collaboration avec les équipes du site marchand ont abouti à l'installation d'une ligne d'emballage automatisée dotée d'un dispositif de filmage thermo rétractable, d'un système d'étiquetage automatique du colis filmé avec l'étiquette transport, d'un système de tri et manutention automatique des colis avec convoyeurs télescopiques jusqu'à l'intérieur des remorques. Cette dernière évolution correspondant à un investissement de près de 900 K€, a permis notamment une amélioration de la qualité de service pour les clients, une plus grande rapidité (une commande est traitée environ 10 minutes après sa validation sur le Web), une meilleure sécurisation des colis, une fiabilisation de leur identification, une augmentation de la productivité (14 colis par minutes), mais avec moins de pénibilité pour les opérateurs.

Cette ligne est à peine terminée d'être installée que la direction aurait déjà dans l'idée, de mettre en œuvre une deuxième ligne identique pour faire face aux augmentations de flux notamment en période de pointe. **JPG**